



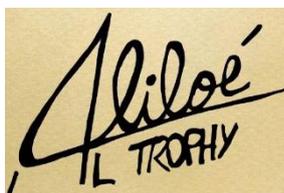
# DOSSIER DE PARTENARIAT

## 4L TROPHY 2015



Equipage 62 :

Astrid REYMOND & Simon FONTANAY





## Le 4L TROPHY : Une épreuve humaine, sportive et solidaire

Le 4L Trophy a été créé en 1998 par Jean Rey avec au départ de cette première édition trois 4L. Aujourd'hui plus de 1400 4L, soit 2800 étudiants, sont au départ de ce raid étudiant le plus grand d'Europe. Cet événement est le plus grand **rassemblement sportif à but humanitaire** qui a pour objectif de traverser le désert marocain au volant d'une voiture mythique, la Renault 4L.

La 18<sup>ème</sup> édition s'élancera le 19 février 2015 au départ de Poitiers ou Saint-Jean de Luz et se terminera le 1<sup>er</sup> mars à Marrakech. Plus de 6000 km seront parcourus durant 10 jours à travers la France, l'Espagne et le Maroc.

Le but est de rallier les étapes du jour à l'aide d'un road-book et d'une boussole, en respectant les différents contrôles de passages.



Au cours de ce raid, nous découvrirons la dimension des mots **entraide, partage, solidarité**.

Dans ce raid, toute notion de vitesse est exclue. En effet, le classement est établi en fonction des capacités de franchissement des différents obstacles et d'orientation de chaque équipage.





## Un Raid Humanitaire

Le 4L trophy est avant tout un raid à but humanitaire. En effet, chaque équipage s'engage à emporter deux cartables remplis de fournitures scolaires et d'affaires sportives pour les enfants marocains des régions les plus pauvres. Le matériel sera distribué à La Ligue Marocaine de Protection de l'Enfance dans le cadre du partenariat entre le 4L trophy et l'association Enfants du désert.



Depuis trois ans, le projet va encore plus loin, chaque équipage doit apporter 10 kg de nourriture non périssable qui sera récoltée au village de départ. La nourriture est confiée à la Croix-Rouge et à la banque alimentaire. **12 tonnes** de dons ont été récoltés l'année dernière et ont permis de servir **24000 repas** par an aux personnes défavorisées.

Une collecte de fonds est également organisée auprès de tous les participants, ce qui a permis en 2013 de construire deux salles de classe.





## L'Equipage n°62



**Astrid REYMOND**, 21 ans

Etudiante en première année Génie Biologique en école d'ingénieurs à Polytech Clermont Ferrand (63) après une classe préparatoire BCPST.

« J'ai beaucoup entendu parler de ce raid auparavant et c'est l'occasion de se lancer cette année. J'ai toujours rêvé d'aventure, le 4L Trophy est pour moi tout ce dont j'espère. J'attends beaucoup de cette aventure sportive et humanitaire qui m'apportera beaucoup par la suite. »



**Simon FONTANAY**, 22 ans

Etudiant en première année Génie Biologique en école d'ingénieurs à Polytech Clermont Ferrand (63) et diplômé d'un DUT génie biologique.

« Je pense que cette expérience est unique et indispensable à réaliser pour nous, étudiants. Aussi la mise en place d'un tel projet est très formatrice pour la suite. Depuis que nous nous sommes décidés de faire le 4L Trophy je n'ai qu'un souhait, mener ce bel objectif à terme pour vivre un raid inoubliable et magnifique basé sur les relations, l'entraide et l'humanitaire. »

*C'est pour associer notre spécialité qui est la biologie à cette riche expérience que nous avons voulu nous appeler : « les Protozoaires du Désert ».*



Notre voiture :

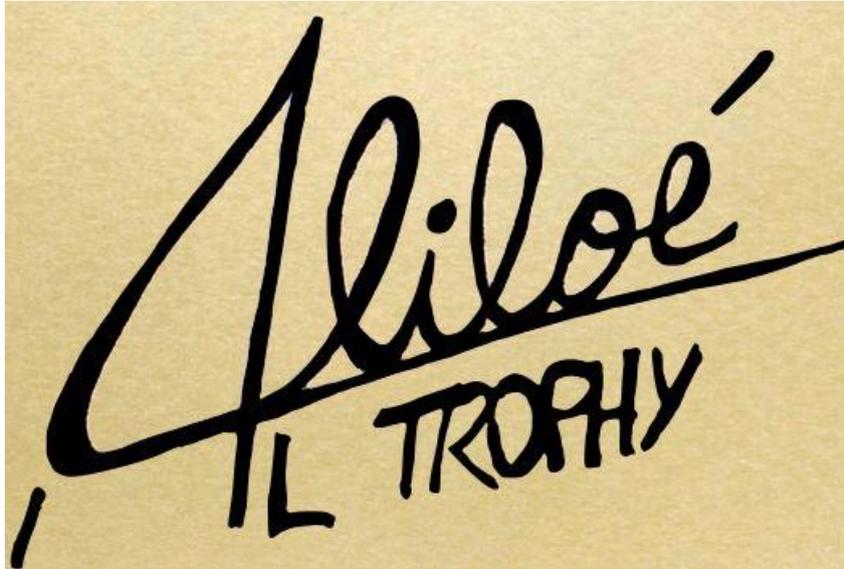
**Renault 4 F4** (ou 4L pour les intimes), 27ans  
127000 Km, c'est sa première participation au raid.



## Aliloé 4L Trophy



L'association Aliloé 4L Trophy est une association à but non lucratif (loi 1901) située à La Talaudière (42350). Les membres sont essentiellement des élèves-ingénieurs de l'école Polytech Clermont-Ferrand.



Cette association a été créée en 2012 par un équipage ayant participé à la 17<sup>ème</sup> édition du 4L Trophy.

Elle est composée de trois équipages pour cette 18<sup>ème</sup> édition. Chaque année plusieurs associations sont créées uniquement pour le raid, une fois le projet réalisé, elles sont généralement dissoutes ; c'est pourquoi nous avons souhaité la reprendre afin de continuer à faire « vivre » Aliloé 4L Trophy, on espère par la suite pouvoir la léguer à d'autres équipages.

Cette association a pour objectif de créer, promouvoir et développer les activités culturelles et humanitaires de plusieurs équipages de Polytech Clermont-Ferrand en participant au raid 4L Trophy 2015.



## Budget Prévisionnel

Ce budget a été calculé sur les dépenses d'autres participants des années précédentes, il n'est donc pas correct à 100%. Ces dépenses peuvent varier selon les conditions et les besoins, mais cela permet d'avoir une idée globale sur le financement nécessaire.

	Prix (€)	Pourcentage
<b>Frais d'inscription :</b> Prise en charge du port d'Algésiras (aller) au port d'Algésiras (retour) - inscription pilote, co-pilote et véhicule - bateau aller-retour pour la traversée du Déroit de Gibraltar - hébergement (hôtel ou bivouac) en demi-pension au Maroc (dîners, nuits et petits déjeuners) - soirée de clôture à Marrakech - assistance technique - assistance médicale - organisation - communication et médiatisation du Raid	3 250	44%
<b>Achat véhicule :</b>	1000	13,5%
<b>Essence et péages:</b>	1000	13,5%
<b>Préparation du véhicule</b>	800	11%
<b>Matériel obligatoire pour le raid</b> (extincteur, plaque de désensablage, fusée de détresse, ...)	500	7%
<b>Assurances + rapatriement</b>	200+100	4%
<b>Communication</b>	200	2%
<b>Divers</b> (organisation d'évènements)	400	5%
<b>TOTAL</b>	<b>7450</b>	



## Pourquoi nous soutenir ?



**Cette expérience est avant tout humaine et humanitaire.**

Comme vous avez pu le constater, le budget nécessaire à la réalisation de ce projet est conséquent. Sans vos dons, nous ne pourrions jamais vivre cette expérience enrichissante basée sur la solidarité et la responsabilité.

Aussi, ce sont des dizaines d'associations caritatives françaises et marocaines que nous aidons, à travers le matériel transporté ou l'aide apportée.

Mais surtout, il s'agit d'un véritable message d'espoir pour des populations qui, bien plus que de biens matériels, ont besoin de se sentir soutenues dans leur projet de développement.



## Quel intérêt y trouvez-vous ?

Nous nous engageons, dans un premier temps, à vous tenir au courant de l'avancée de notre projet et, dans un second temps, à fournir à chaque partenaire **un compte-rendu de notre aventure** à la fin de notre périple afin qu'il garde un souvenir de sa participation à cette belle expérience.

En raison de son grand impact médiatique, il est évident que le 4L Trophy est un support publicitaire de choix qui vous permettra de toucher un public très large : TV, Radio ou presse écrite, **aucun média n'échappe au phénomène.**

Il vous sera ainsi permis, à travers ce support original, de marquer la différence. C'est un support relativement bon marché. En effet, placer un encart publicitaire de 10cmx4cm sur un simple hebdomadaire départemental coûte environ 400 euros pour une seule édition. Alors qu'avec notre 4L, c'est au minimum un an de publicité assuré avant, pendant et après le raid pour un prix équivalent, voire inférieur. **Un support non négligeable quand on sait qu'en milieu urbain, une voiture est vue en moyenne par 7000 personnes différentes par jour !** Il n'y a donc pas à hésiter, si vous êtes intéressés par notre projet, à nous soutenir financièrement, mais aussi en nature.



## Comment nous aider ?

### - Le partenariat financier

Nous vous proposons d'acheter un encart publicitaire sur la voiture. De plus, votre logo sera systématiquement ajouté à tous les supports dont nous disposons pour le Raid : affiches, banderoles, vêtements, etc. Votre logo sera visible sur la voiture à la fois avant et pendant le raid mais aussi dix mois après ! Ces espaces vont de 100 à 800 euros selon l'emplacement choisi.



Il est également possible de devenir sponsor exclusif de notre équipage. Dans ce cas, la 4L sera entièrement peinte selon vos exigences et aux couleurs de votre entreprise ou avec les motifs de votre choix. Il faudra alors compter environ 5500€.

### - Le partenariat en nature

Comme notre projet nécessite beaucoup de matériel, votre aide nous sera également d'un grand secours dans ce domaine. Cela est très vaste et peut aller de la simple pièce mécanique jusqu'à une prestation correspondant à votre corps de métier (peinture, encarts publicitaires...). Il y en a de tous les styles !

En échange de votre contribution, nous sommes prêts à vous offrir les mêmes avantages que ceux que nous proposons à nos partenaires financiers.

### - Le don

Cette solution ne vous offre pas la possibilité d'avoir un emplacement publicitaire sur la 4L mais elle vous permettra de figurer parmi les partenaires privilégiés sur notre site internet.

Elle peut également être assimilée à une donation sans attente particulière, cela nous permettra d'organiser des événements de type loto, tombola ou autres avec vos donations utilisées comme lots par exemple.



## Retombées médiatiques

Le 4L trophy connaît un immense succès qui fait de lui le premier raid étudiant d'Europe. Il est suivi par un grand nombre de médias et profite donc de nombreuses retombées médiatiques.

**Télévision** : plus de 100 reportages et 7h40 d'images sur TF1, France 2, France 3, M6, BFM TV, France Ô, Canal +, TV5 Monde...

**Radio** : plus de 5h d'antenne consacrée au raid sur NRJ, RTL, FUN radio, Skyrock, France Bleue, RTL2, Nostalgie, France Info, France Inter, France Culture..

**Presse écrite** : plus de 1500 articles dans la presse régionale et nationale dont Le Monde, l'Equipe, l'Etudiant, Le Progrès...

**Presse Web** : plus de 3000 articles, sites nationaux, sites sportifs, réseaux sociaux...



- « Une aventure exceptionnelle pour beaucoup de jeunes » *le Figaro Sport*
- « En plus de l'entraide entre participants, le L Trophy est aussi un grand événement à vocation solidaire. » *Studyrama*
- « Des centaines de vieilles demoiselles, des 4L colorées, bigarrées, complètement rénovées par des étudiants créatifs » *TF1-JT 13h*



# Exemplaire du contrat de partenariat

### Article 1 :

Ce contrat est établi entre d'une part l'association Aliloé 4L Trophy au 20 rue Lazare Carnot 42350 La Talaudière désigné par le parrainé et d'autre part ..... désigné par le sponsor.

### Article 2 :

Le parrainé s'engage par le présent contrat à promouvoir l'enseigne du sponsor, auprès du public de manière précisée dans l'article 4, et ce pour une durée de .....

### Article 3 :

Le présent contrat est prévu sur la base d'un partenariat financier à la hauteur de ..... (écrire en lettres) apporté par le sponsor.

### Article 4 :

Le parrainé s'engage à mettre des encarts publicitaires aux couleurs du partenaire sur la Renault 4L. Le sponsor devient ainsi un partenaire officiel d'un équipage du 4L Trophy.

### Article 5 :

En cas de non-respect par l'une ou l'autre des parties de l'une des obligations énoncées dans le présent contrat, celui-ci sera résilié de plein droit huit jours après mise en demeure restée infructueuse.

Fait à..... Le...../...../..... en deux exemplaires originaux.

### Le parrainé

Pour l'association Aliloé 4L Trophy

Mlle Astrid REYMOND ou M. Simon FONTANAY

Lu et approuvé

### Le sponsor

Pour.....

M. ou Mme.....

Lu et approuvé



## Les besoins matériels



### ✓ Pièces de rechanges propres à la 4L :

- Allumage complet + vis platinées neuves
- Pompe à essence
- Carburateur
- Galet tendeur courroie
- Pompe à eau
- Ventilateur
- Rotule de suspension et de direction
- Filtre à essence
- Cardan
- Compteur kilométrique
- Câble de compteur et d'accélérateur
- Supports de boîte
- Condensateur
- Scotch américain
- 2 mètres de durites essence
- 4 bougies de rechange

### ✓ Kit de survie :

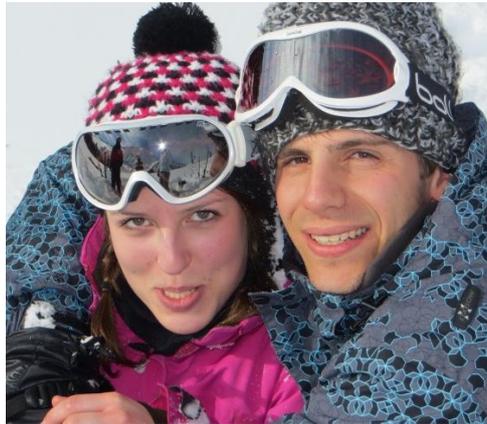
- 1 boussole + 1 briquet
- 1 carte générale du Maroc (Michelin)
- 2 fusées de détresse
- 1 trousse de pharmacie

### ✓ Matériel obligatoire :

- 1 extincteur de 2Kg minimum ou 2 de 1 Kg (NF à poudre)
- Plaque de désensablage
- 2 roues de secours (identiques)
- 1 jerrycan de 20 litres (ou 2 de 10L) de carburant homologué
- 2 ceintures de sécurité homologuées
- 2 anneaux de prise de remorque (un avant et un arrière)
- 1 sangle de remorquage de 5m minimum
- 1 trousse à outils succinte
- 2 gilets de sécurité, 2 panneaux triangulaires de signalisation
- Une lampe torche + une lampe frontale
- Plaque de protection en aluminium de 3 à 5mm sous la voiture



## Les Protozoaires du Désert



Partis d'une amitié tout juste naissante, nous voici décidés à réaliser ce raid ensemble ! Un brin de folie ? Ou simplement une expérience qui ne pourra que renforcer nos liens ? Nous comptons sur vous pour faire aboutir notre projet ! Comme nous avons pu vous le dire précédemment, notre nom d'équipage fait un clin d'œil au domaine que nous étudions : la Biologie.

**De la partie la plus profonde de l'océan au sommet des montagnes, les Protozoaires sont là !!!**

Cette année nous allons donc assister à leur nouvel épisode « les protozoaires du désert » !! Malgré leur caractère parfois un peu parasite, ils savent gérer les situations les plus délicates et cette nouvelle mission les enchante !! Un objectif : réussir à faire de la 4L leur nouvel hôte, apprendre à contrôler cette mythique voiture pour pouvoir mener à bien leur aventure !

Si notre périple vous intéresse, n'hésitez pas à y contribuer ! Nous sommes persuadés que vous trouverez un intérêt à nous aider !

Contactez-nous :

**Astrid REYMOND :** [astrid.reymond@gmail.com](mailto:astrid.reymond@gmail.com)

**Simon FONTANAY :** [simon.fontanay@orange.fr](mailto:simon.fontanay@orange.fr)

Suivez-nous :

**Site Internet :** <http://protozoairesdudesert.wix.com/4l-trophy-2015>

**Facebook :** Les Protozoaires du Désert - 4L Trophy 2015